

REGULAMIN ZAMIESZCZANIA REKLAM W GAZECIE MIĘDZYSZKOLNEJ

§ 1 Definicje

1. Cennik – dostępny na stronie internetowej Czasopisma cennik reklam.
2. Czasopismo – czasopismo Gazeta Międzyszkolna wydawane przez Eureka Effect
3. Eureka Effect - Tomasz Bilski, przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą Eureka Effect Tomasz Bilski z siedzibą w Szczecinie przy ul. Konopnickiej 60/4, NIP 8522445952, REGON 363569049.
4. Regulamin – niniejszy dokument.
5. Reklama – każdy przekaz zmierzający do promocji sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług, popierania określonych spraw lub idei, albo do osiągnięcia innego efektu pożądanego przez Reklamodawcę;
6. Reklamodawca – podmiot zlecający zamieszczenie Reklamy (reklam) w Czasopiśmie;
7. Linia programowa – linia programowa Czasopisma, zgodnie z którą w piśmie nie podejmuje się w szczególności tematów związanych bezpośrednio z polityką i partiami lub ruchami politycznymi. Czasopismo nie publikuje również treści mogących zachęcać odbiorców Czasopisma do spożywania używek, hazardu, łamania prawa oraz innych czynów i postaw uznanych za nieobyczajne. Głównym celem czasopisma jest integracja środowiska międzyszkolnego.
8. Strony – strony Zlecenia, to jest Reklamodawca oraz Eureka Effect.
9. Zlecenie – umowa mająca za przedmiot zamieszczanie reklam w Czasopiśmie, zawierana pomiędzy Reklamodawcą a Eureka Effect.

§ 2 Postanowienia Ogólne

1. Przyjmowanie przez Eureka Effect Zleceń oraz zamieszczanie Reklam w Czasopiśmie następuje na podstawie Regulaminu. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie stosuje się obowiązujące przepisy prawa.
2. Odpowiedzialność za treść reklam ponosi Reklamodawca. W przypadku gdyby w wyniku zamieszczenia Reklamy w Czasopiśmie Eureka Effect ponosiła jakąkolwiek szkodę związaną z zaspokojeniem uzasadnionych roszczeń osób, których prawa zostały naruszone na skutek zamieszczenia Reklamy (w tym w szczególności autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, prawa własności przemysłowej lub prawa osobiste) Reklamodawca będzie zobowiązany naprawić taką szkodę w całości, nie wykluczając zwrotu kosztów postępowań prawnych, kosztów zastępstwa procesowego oraz innych uzasadnionych wydatków poniesionych przez Wydawcę w związku z zaspokojeniem roszczeń osób trzecich.
3. Eureka Effect zastrzega sobie prawo do odmowy zamieszczenia Reklam mogących negatywnie wpłynąć na charakter lub styl Czasopisma albo wizerunek lub renomę Eureka Effect, jak również Reklam niezgodnych z prawem lub naruszających prawa osób trzecich albo wobec których istnieje uzasadniona obawa takiej niezgodności lub naruszenia.

4. Eureka Effect zastrzega sobie prawo do nie zamieszczania reklam o charakterze politycznym ze względu na charakter oraz linię programową Czasopisma.
5. Eureka Effect – w każdym czasie – zastrzega sobie prawo, na co Reklamodawca wyraża zgodę, odmowy zamieszczenia reklamy w następujących przypadkach:
 - a. sprzeczności reklamy z zasadami współżycia społecznego;
 - b. sprzeczności reklamy z Linią programową Czasopisma – w szczególności dotyczy to treści nieodpowiednich dla młodzieży (osób w wieku 16-19 lat) lub o charakterze politycznym;
 - c. naruszania przez zamieszczenie reklamy interesów Eureka Effect;
 - d. zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń przeciwko Eureka Effect związanych z reklamą – jej formą lub treścią oraz sądowego zabezpieczenia takich roszczeń;
 - e. zgłoszenia zastrzeżeń przez uprawniony do tego organ bądź Radę Etyki Mediów lub Stowarzyszenie Rady Reklamy,
 - f. opóźnienia w dokonaniu zapłaty za reklamy umieszczone w Czasopiśmie wcześniej.
 - g. wystąpienia siły wyższej;
 - h. z powodów technicznych lub technologicznych;

W przypadkach, o których mowa w pkt. a-f powyżej Eureka Effect zachowuje prawo do wynagrodzenia jedynie w przypadku, gdy Reklamodawca nie dostarczył Eureka Effect projektu graficznego reklamy w terminie kreślonym w Zleceniu.

§ 3 Zlecenie

1. Zlecenie Reklamowe musi zawierać następujące elementy:
 - i. dane Reklamodawcy: - dla osób fizycznych - imię i nazwisko oraz adres zamieszkania, - dla osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej - nazwa (firma), siedziba i adres, pod którym podmiot prowadzi działalność, numer w ewidencji działalności gospodarczej lub w rejestrze przedsiębiorców, ewentualnie w innym rejestrze, do którego podmiot jest wpisany.
 - j. wskazanie formatu reklamy oraz lokalizacji;
 - k. ilość Reklam oraz ilość wydań, w których ma pojawić się reklama;
 - l. wartość zamówienia przed rabatami;
 - m. oświadczenie zawierające zgodę Reklamodawcy na realizację składanego zamówienia zgodnie z Regulaminem;
 - n. określenie formy i terminu płatności;
 - o. ewentualne specjalne życzenia dotyczące Reklamy według zakresu określonego w cenniku Czasopisma;
 - p. ewentualne żądanie wystawienia faktury (dotyczy osób fizycznych nie prowadzących działalności gospodarczej);
 - q. podpis Reklamodawcy oraz pieczęć firmowa lub imienna (z wyjątkiem osób fizycznych nie prowadzących działalności gospodarczej).
2. Zmiana oraz odwołanie Zlecenia Reklamowego wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Zmiana Zlecenia Reklamowego, treści Reklamy lub zmiana związanych z nią materiałów reklamowych lub promocyjnych może nastąpić nie później niż do dnia określonego w zleceniu jako termin przesłania projektu graficznego Reklamy.

4. W przypadku uchybienia terminowi określonemu w ust. 3, a także w przypadku wątpliwości i niejasności co do zakresu i rodzaju zgłoszonych zmian, których nie da się rozstrzygnąć w terminie określonym w ust. 3, Wydawca ma prawo do wykonania Zlecenia Reklamowego w pierwotnej wersji. W takiej sytuacji Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki Reklamy w wersji pierwotnej i zachowuje prawo do pełnego wynagrodzenia za wykonaną usługę.

§ 4 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje z tytułu wykonania Zlecenia należy składać do Eureka Effect na piśmie, w terminie 14 dni od daty otrzymania egzemplarza okazowego.
2. Reklamacje zgłaszane po terminie lub bez zachowania formy pisemnej nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja powinna określać uchybienia Eureka Effect oraz zawierać ich opis.
4. Nie zgłoszenie reklamacji w powyższym terminie uznaje się potwierdzenie należytego zamieszczenia reklam w Czasopiśmie.
5. Jeżeli reklamacja jest uzasadniona, Eureka Effect zobowiązana jest do naprawienia szkody poniesionej przez Reklamodawcę w sposób z nim uzgodniony, w szczególności poprzez ponowną publikację reklamy.
6. Złożenie reklamacji nie zwalnia Reklamodawcy z obowiązku zapłaty wynagrodzenia.

§ 5 Wynagrodzenie Eureka Effect

1. Reklamy są zamieszczane w Czasopiśmie za wynagrodzeniem określonym w Cenniku obowiązującym w dniu złożenia Zlecenia. Kwoty podane w cenniku nie zawierają podatku od towarów i usług (VAT).
2. Eureka Effect nie jest płatnikiem podatku VAT.
3. Jeżeli Strony w treści Zlecenia nie postanowią inaczej, wynagrodzenie za zamieszczenie reklam w Czasopiśmie zostanie uiszczone w formie zaliczki nie później niż 7 dni przed planowaną publikacją Reklamy
4. W pozostałych przypadkach termin płatności wynagrodzenia wynosi 7 dni, licząc od dnia wystawienia faktury przez Eureka Effect, po publikacji Reklamy.
5. Płatność nastąpi na rachunek bankowy wskazany w treści faktury.
6. Dniem dokonania zapłaty jest dzień uznania rachunku bankowego Eureka Effect.
7. Niezależnie od innych skutków przewidzianych w niniejszym Regulaminie, w przypadku opóźnienia w zapłacie wynagrodzenia Reklamodawca zobowiązany jest do zapłaty Eureka Effect odsetek ustawowych, które zostaną uiszczone bez osobnego wezwania.
8. Eureka Effect może przyznać Reklamodawcy rabat od kwot wynagrodzenia wynikających z Cennika.
9. Jeżeli przyznanie rabatu uzależnione jest od spełnienia przez Reklamodawcę określonych czynności (np. zlecenia zamieszczenia określonej liczby reklam w określonym okresie czasu), które następnie nie zostaną wykonane przez Reklamodawcę, wówczas Eureka Effect może postanowić o cofnięciu przyznanego rabatu. W takim przypadku Eureka Effect wystawi fakturę korygującą.

§ 6
Poufność

1. Strony zobowiązane są – zarówno w czasie trwania umowy zawartej na podstawie Zlecenia oraz bezterminowo po jej ustaniu – do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji, dokumentów i innych materiałów uzyskanych w jakikolwiek sposób od drugiej Strony. Powyższe dotyczy w szczególności informacji o wysokości przyznanych Reklamodawcy rabatów.
2. Postanowień ust.1 powyżej nie stosuje się, w przypadku, gdy obowiązek ujawnienia informacji wynika z obowiązujących przepisów, prawomocnego orzeczenia sądu lub organu administracji. W takim przypadku Strona zobowiązana do ujawnienia informacji jest zobowiązana niezwłocznie poinformować drugą Stronę o powstaniu powyższego obowiązku.
3. Postanowienia powyższe nie uchybiają innym i dalej idącym ograniczeniom, wynikającym z przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.

§ 7
Postanowienia końcowe

1. Umowy o zamieszczenie Reklam zawarte na podstawie Regulaminu podlegają prawu polskiemu.
2. Zmiany w Regulaminie wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Spory związane z wykonaniem Zleceń Reklamowych będą rozpatrywane przez Sąd właściwy dla siedziby Eureka Effect.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu ogłoszenia.